

OMNIUM BANQUE NATIONALE PRÉSENTÉ PAR ROGERS - MONTRÉAL

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025



OMNIUM
BANQUE
NATIONALE

présenté par  ROGERS



PLAN
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



MISE EN CONTEXTE

Depuis plusieurs années, Tennis Canada travaille sans relâche pour minimiser son empreinte environnementale et devenir un leader en matière de développement durable d'ici 2030, non seulement au Canada, mais aussi partout dans le monde de l'événementiel sportif.

La stratégie de développement durable de l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers (OBN) se compose d'une série exhaustive de mesures et leur effet cumulatif nous permet d'atténuer les répercussions négatives de la tenue de notre grand événement sur nos milieux de vie et de maximiser nos actions communautaires et engagées.

Le présent rapport démontre l'ensemble de nos mesures appliquées à l'événement montréalais, tout en accentuant la mise en place de nouvelles initiatives en 2025. Il présente ainsi des indicateurs quantitatifs et qualitatifs, basés sur des données recueillies en collaboration avec le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER), un vérificateur tiers neutre de nos efforts de développement durable qui certifie la véracité de tout contenu partagé dans ses pages.

En 2025, l'OBN est redéfini: plus de joueuses, plus de jours, plus de tennis. Cela signifie également plus de spectateurs, plus d'impacts environnementaux. À des fins de comparaison, les données de l'édition 2024 seront mentionnées dans ce rapport. Il est important de considérer le changement de format depuis cette édition pour interpréter les données, notamment, 3 jours d'événement supplémentaires, une hausse d'assistance de près de 30%, et 40 athlètes supplémentaires au tableau de simple.





STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'OBN

L'organisation d'événements de grande envergure et l'activité d'une entreprise aussi complexe a des impacts sociaux, économiques et environnementaux inhérents. Tennis Canada a élaboré un plan exhaustif de développement durable afin d'améliorer et de réglementer ses efforts de durabilité pour ses tournois phares.

Objectif

Tennis Canada doit minimiser son empreinte écologique et devenir un chef de file mondial en matière de durabilité dans le milieu de l'événementiel sportif.

Vision

Laisser un héritage permanent et tangible à nos amateurs, nos joueurs et nos collectivités puisque nous nous efforçons de devenir un chef de file en matière de durabilité d'ici 2030.

Mission

Assurer la croissance durable du tennis au Canada et organiser des compétitions de classe mondiale écoresponsables en harmonisant nos actions avec nos valeurs fondamentales que sont le travail d'équipe, la passion, l'intégrité, l'innovation, l'excellence et la responsabilité.



D'ici 2030, l'OBN souhaite atteindre le zéro déchet, la carboneutralité des opérations de Tennis Canada, la durabilité environnementale et sociale, en plus d'inspirer et promouvoir l'action communautaire.



Transparence

La diffusion honnête et transparente fait partie de nos objectifs de communication à chaque année. Lorsque nécessaire, une mise en contexte ou un justificatif sera associé à un résultat.

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'OBN

Domaines d'intervention

Vu la complexité de la mise en œuvre d'une stratégie de durabilité et de son harmonisation avec l'objectif fixé, Tennis Canada a déterminé quatre domaines d'intervention qui sont matériels à la tenue de tournois professionnels tel que l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers:



Cadre: les Objectifs de Développement Durable



Les domaines d'intervention de Tennis Canada sont associés aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. L'événement s'assure ainsi de rester aligné avec les meilleures pratiques et de contextualiser ses initiatives dans la lutte mondiale vers l'atteinte de pratiques durables pour toutes et tous.

Pour chaque objectif, le présent rapport identifie les cibles précises visées par les initiatives mises en place, démontrant ainsi la contribution concrète de l'OBN et de Tennis Canada à l'atteinte des grands objectifs pour un meilleur futur.

Cibles

Après l'atteinte de plusieurs cibles en 2024, nous nous sommes fixé des cibles ambitieuses permettant l'atteinte de notre objectif 2030. Les cibles de la dernière édition n'ont pas été mises de côté après avoir été atteintes: elles ont été retravaillées en 2025 pour s'assurer de la pérennité des initiatives. En voici quelques unes:

- Atteindre un taux de valorisation de 80% des matières résiduelles et réduire le volume des matières à moins de 90 tonnes.
- Améliorer le taux de récupération des verres réutilisables à 70% ou plus,
- Multiplier les occasions et points de service utilisant la vaisselle réutilisable.
- Bonifier le service personnalisé et de qualité offert aux personnes et groupes ayant des limitations fonctionnelles.

RÉSULTATS - MTL

Gestion des matières résiduelles et de l'eau



12 CONSUMPTION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



12.4 D'ici à 2030, instaurer une gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques et de tous les déchets tout au long de leur cycle de vie, (...) et réduire considérablement leur déversement dans l'air, l'eau et le sol.

12.5 D'ici à 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.

POUR MIEUX COMPRENDRE

- Chaque matière générée sur le site de l'OBN est triée selon les flux suivants:

COMPOST – RECYCLAGE – DÉCHETS

- Tous les contenants nécessaires à boire ou manger sur le site étaient réutilisables, compostables ou recyclables.
- Chaque îlot de tri identifie les principales matières et le flux correspondant.
- Une station de tri est sur place, à l'espace pique-nique pour sensibiliser les gens au tri des matières et l'initiative depuis 2023. On retrouve également un centre de tri à l'extérieur du site pour intercepter toutes matières électroniques ou dangereuses (qui sont envoyées à l'écocentre), et effectuer un second tri de certains sacs.
- Le centre de tri a été en activité du vendredi 25 juillet au vendredi 8 août 2025.
- Les données utilisées dans le présent rapport nous proviennent de notre fournisseur WM, responsable des collectes quotidiennes et des centres de tri, entre le **24 juillet et le 9 août 2025**.



RÉSULTATS - MTL

Gestion des matières résiduelles et de l'eau



LES ACTIONS RÉCURRENTES

- Utilisation exclusive de verres et flûtes réutilisables;
- Autorisation d'entrer sur le site avec des bouteilles réutilisables;
- Réutilisation des affiches et de la signalétique en supprimant les dates;
- Eaux usées dûment disposées dans des centres autorisés;
- Séparation des anneaux de métal des tubes de balles pour assurer leur recyclage;
- Consigne des canettes et bouteilles, leur assurant une meilleure recyclabilité.

LES NOUVEAUTÉS

- Tous les repas aux membres du personnel et aux bénévoles servis avec vaisselle réutilisable plutôt que jetable, permettant d'éviter 52 476 articles à usage unique (518 kg de matières résiduelles), en partenariat avec Retournzy, une coopérative de solidarité;
- Stations d'eau plate et pétillante ajoutée dans plusieurs espaces, incluant le Salon Omnisport, la Banque Nationale et les espaces réservés aux athlètes comme le bistro et le salon des joueuses, pour limiter l'emploi de bouteilles à usage unique.



32 526 contenants consignées

4 200 balles récupérées

559 tubes de balles recyclés

RÉSULTATS - MTL

Gestion des matières résiduelles et de l'eau



Les résultats 2025 démontrent une augmentation attendue des quantités finales levées par notre gestionnaire de matières résiduelles par rapport à l'édition précédente (**74,74 t** de matières au conteneur pour la durée du tournoi, deux jours de montage et deux jours de démontage, contre **59,86 t** en 2024 pour les mêmes paramètres.) Avec l'ajout de matières détournées du site d'enfouissement par des voies alternatives (dons de nourriture et de matériel, recyclage de balles de tennis), on calcule un taux de détournement de **64%** (71%).

Avec l'augmentation du nombre de jours de 30%, il aurait été raisonnable de s'attendre à près de 78 t de matières aux conteneurs. Bien que la cible de quantité totale ait été atteinte, le taux de détournement plus faible cette année démontre qu'il y a des défis à relever avec le nouveau format du tournoi et l'arrivée de nouveaux partenaires sur le site, notamment aux services alimentaires et à l'entretien ménager.



287 329 visiteurs
(226 839)



1 500 bénévoles
(1 435)



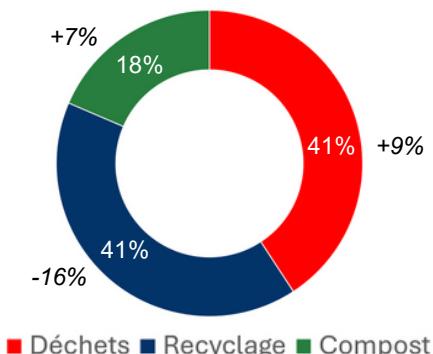
131 membres du personnel
(429)

288 960 personnes au total sur le site (228 789)

74,74 t de matières aux conteneurs (59,86 t)

0,26 kg de matières par personne (0,26 kg)

Répartition en pourcentage des matières dans les conteneurs entre le 24 juillet et le 9 août 2025



Vision 2026

- Réduire, puis finalement éliminer la distribution d'items promotionnels en privilégiant les expériences plutôt que les objets;
- Augmenter le taux de récupération des verres avec des systèmes visibles aux sorties.

RÉSULTATS - MTL

GESTION DE L'ÉNERGIE ET DES ÉMISSIONS DE CARBONE



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



13.3 Améliorer l'éducation, la sensibilisation et les capacités individuelles et institutionnelles en ce qui concerne l'adaptation aux changements climatiques, l'atténuation de leurs effets et la réduction de leur impact et les systèmes d'alerte rapide

POUR MIEUX COMPRENDRE

- L'OBN, via Planetair, a compensé les émissions de gaz à effet de serre (GES) des secteurs suivants: matières résiduelles, énergie, transport sur site et vers de site des athlètes, bénévoles et membres du personnel (opérations scope 1);
- Un calcul de l'ensemble des GES est réalisé par le CQEER grâce à leur outil de calcul.

LES ACTIONS RÉCURRENTES

Consommation d'énergie

- Utilisation de VAPTR qui graduellement remplacent les séchoirs à terrain à essence, essentiels en cas d'intempéries;
- Utilisation d'une réserve d'énergie électrique Termaco pour alimenter le Stade en cas d'urgence;
- Terrains éclairés via DEL pour une consommation plus responsable.

Mobilité durable

- Les spectateurs pouvaient faire l'aller-retour en bus et en métro gratuitement dans tout le réseau de la STM sur présentation du billet de match (billet mobile seulement);
- Des billets de la STM ont été remis aux bénévoles et aux membres du personnel;
- Stationnement de vélo toujours bonifié.

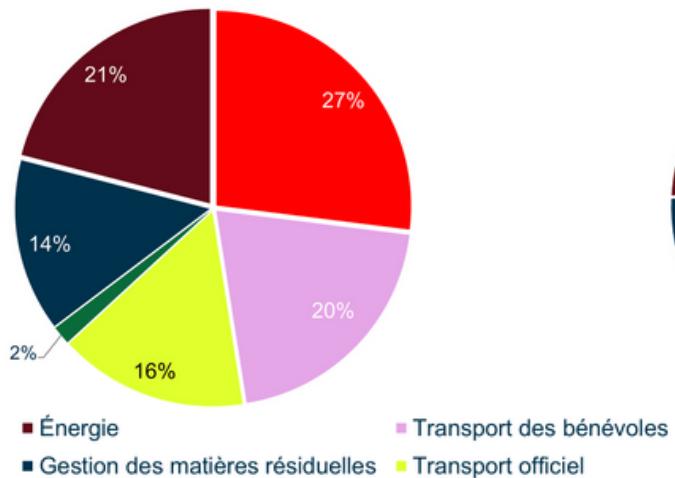


RÉSULTATS - MTL

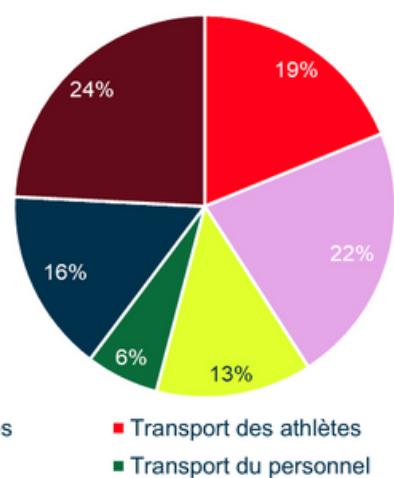
GESTION DE L'ÉNERGIE ET DES ÉMISSIONS DE CARBONE



Répartition des émissions de GES compensées pour l'OBN 2025



Répartition des émissions de GES compensées pour l'OBN 2024



SOURCE D'ÉMISSIONS	ÉMISSIONS 2024 (t CO2)	ÉMISSIONS 2025 (t CO2)	Hausse en %	EXPLICATIF
Énergie	50,62	75,00	48%	La hausse s'explique notamment par l'ampleur du tournoi, mais outre une hausse attendue d'environ 30% dû à cela, on peut également mentionner l'ajout d'un site secondaire où du diesel a été utilisé.
Transport des bénévoles	46,15	73,37	59%	Une hausse marquée peut s'expliquer ici par davantage de bénévoles et de jours de déplacements, mais on remarque également une baisse de plus de 10% des bénévoles venant en métro et une hausse de 3% de ceux venant en véhicule personnel à essence (tous types confondus). Il serait pertinent de sensibiliser les bénévoles de la prochaine édition à cet enjeu.
Transport des athlètes	39,34	96,45	27%	Hausse attendue suite à l'augmentation du nombre d'athlète au tableau.
GMR	32,48	51,22	58%	Tel que mentionné dans la section précédente, la pression du changement de format combiné aux changements de fournisseurs sont les raisons explorées pour la hausse de matières au site d'enfouissement.
Transport officiel	27,66	55,92	102%	L'augmentation peut en partie être expliquée par l'ajout d'un site secondaire plus éloigné de l'hôtel officiel, en plus de l'augmentation du nombre d'athlètes et de jour. Il demeure pertinent d'envisager des véhicules électriques ou hybrides.
Transport du personnel	12,91	5,54	-57%	La diminution du transport du personnel de Tennis Canada est liée à la baisse du nombre d'employé.es, mais notons une diminution de 5% du nombre se déplaçant en véhicule personnel à essence.
TOTAL	209,2	357,5	100%	Coût total de la compensation : 10 725,00 \$

Nous avons choisi de compenser nos émissions de CO2 auprès de Planetair et du portefeuille Québec-Nature par le biais de crédits certifiés Gold Standard.

RÉSULTATS - MTL

GESTION DE L'ÉNERGIE ET DES ÉMISSIONS DE CARBONE



DÉTAILS DES DONNÉES UTILISÉES POUR CALCULER LES ÉMISSIONS

01 Énergie

Nos relevés pour 30 jours pour : le gaz naturel du Stade IGA, nos deux lignes d'Hydro-Québec, le propane utilisé pour la machinerie, le diesel utilisé pour les génératrices des stations télé et site secondaire, l'essence pour quelques souffleurs à air.

02 Transport du personnel et des bénévoles

Grâce au sondage envoyé aux 1 500 bénévoles et aux 131 membres du personnel de notre système de paie, tous les déplacements aller-retours pendant les 13 jours du tournoi.

03 Transport des joueurs

Le kilométrage aérien de tous les athlètes (aller seulement) vers Montréal.
Le kilométrage aérien de l'avion nolisé vers le tournoi de Cincinnati.

04 Gestion des matières résiduelles (GMR)

Ces données nous proviennent de WM, fournisseur officiel de services de gestion des matières résiduelles, selon les données du 24 juillet au 9 août 2025. Le tonnage correspond aux émissions liées aux matières qui se décomposent aux sites d'enfouissements.

05 Transport officiel

Le kilométrage à l'odomètre de nos navettes de la STM, de nos voitures officielles et de nos navettes et autobus loués.

Les données utilisées varient d'une organisation à l'autre et d'un tournoi à l'autre. La cohérence et le suivi d'une méthodologie qui tiennent la route d'année en année, aussi bien à Toronto qu'à Montréal, est une priorité pour Tennis Canada et l'Omnium Banque Nationale. En effet, cela permet d'analyser les forces et faiblesses et l'événement d'une année à l'autre, et ainsi de tirer des conclusions plus justes et d'établir les prochains chantiers de travail.

Vision 2026

- Envisager la location de panneaux solaires pour alimenter des installations éloignées du coeur du site;
- Encouragez les bénévoles à faire du covoiturage et à utiliser les transports en commun lorsque cela est possible.

RÉSULTATS - MTL

RESPONSABILITÉ SOCIALE



2.1 D'ici à 2030, éliminer la faim et faire en sorte que chacun, en particulier les pauvres et les personnes en situation vulnérable, y compris les nourrissons, ait accès tout au long de l'année à une alimentation saine, nutritive et suffisante.



10.2 D'ici à 2030, autonomiser toutes les personnes et favoriser leur intégration sociale, économique et politique, indépendamment de leur âge, de leur sexe, de leur handicap, de leur race, de leur appartenance ethnique, de leurs origines, de leur religion ou de leur statut économique ou autre.

LES ACTIONS RÉCURRENTES

- Site adapté aux familles et aux personnes à mobilité réduite;
- 0,15 \$ par billet vendu remis à CDC Solidarités Villeray et Ressource Action-Alimentation de Parc Extension pour un total de 43 099,35 \$;
- 30 366 billets gratuits remis lors du Weekend de la famille IGA;
- Estrade de 216 places accessibles gratuitement aux usagers du parc Jarry;
- Don de matériel excédentaire (vêtements, souliers, gourdes) au Patro Villeray;
- Don des restes alimentaires à des organismes locaux via La Tablée des Chefs (9544,3 kg);
- Promotion de l'insertion sociale des minorités visibles par le biais de notre programme de bénévolat
- Dons des fleurs et plantes aux citoyennes et citoyens du quartier ainsi qu'à Ville en Vert.



Jeu.Set.Équité.

L'ENGAGEMENT POUR L'ÉQUITÉ

Dans le cadre de la journée Banque Nationale le 31 juillet 2025, l'engagement de Tennis Canada envers l'atteinte de l'équité de genres a été souligné de façon originale: **À bas l'inégalité**, une activation visuellement frappante soulignant les écarts à combler dans le chemin vers l'équité des genres dans le monde du tennis et du sport en général.

Thanks to the support of the National Bank, Tennis Canada hopes to pave the way for more women and girls to enjoy the benefits of sport and thrive through tennis.

L'an dernier, une initiative dématérialisée avait été recommandée afin d'unir le Plan de développement durable à celui de la stratégie Jeu.Set.Équité.: bien qu'au final l'initiative soit encore matérielle, l'objet choisi a une utilité et a été distribué aux personnes-clés.



RÉSULTATS - MTL

RESPONSABILITÉ SOCIALE



LES NOUVEAUTÉS

- Augmentation du nombre de fauteuils roulant en prêt et achat de multiples rampes d'accès installées aux zones tables à pique-nique et aux activations de la zone des fans Rogers;
- Une visite organisée par le réseau Éco-sportif, dont Tennis Canada est membre, a pu inspiré plus de 20 organisations sportives nationales, événements et organisme de promotion touristiques. La visite ciblait les actions durables mises en place lors du tournoi, et a pu mené à de la mutualisation de matériel entre événements, notamment au festival VITA organisé par Sports Montréal et visant à promouvoir l'activité physique chez les jeunes.



Vision 2026

- Varier les organismes bénéficiant des dons de matériel et d'activités liées au tournoi, maximiser les opportunités de collaborer avec eux;
- Augmenter la sensibilisation des bénévoles face aux personnes vivant avec une limitation fonctionnelle.

RÉSULTATS - MTL

COMMUNICATION



17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



17.19 D'ici à 2030, tirer parti des initiatives existantes pour établir des indicateurs de progrès en matière de développement durable qui viendraient compléter le produit intérieur brut (...).

LES ACTIONS RÉCURRENTES

Autour du site

- Publication des indicateurs du présent rapport, disponible sur le site web de l'événement;
- Importance accordée aux initiatives durables dans les relations de presse, mention lors de la conférence de presse d'avant tournoi;
- Mention des initiatives dans le Guide du détenteur de billets envoyé à tous les détenteurs avant leur arrivée sur le site;
- Publications interactives sur les réseaux sociaux en lien avec le tri des matières résiduelles que l'on retrouve sur le site;
- Capsule vidéo avec TVA Sports sur le fonctionnement de la station de tri WM;
- Capsule vidéo de Valérie Tétreault, directrice du tournoi, mettant de l'avant WM et la station de tri de l'espace pique-nique, diffusée sur les écrans géants.

Sur le site

- Affiches dédiées, notamment à la station de tri de l'espace pique-nique, dirigeant les gens vers la page web dédiée;
- Identification des matières recyclables et compostables aux emplacements clés sur le site ainsi qu'en coulisses pour tout le personnel, les bénévoles et les fournisseurs.

LES NOUVEAUTÉS

- Entrevues télévisées avec TVA Sports mettant en lumière de nouvelles initiatives, telles que l'ajout de fontaines d'eau pour s'adapter à la canicule.



Omnium Banque Nationale with
RECYC-QUEBEC.

Paid partnership · Jul 27 ·

5 500 kg de nourriture redistribués en 2024 en collaboration avec la Tablée des chefs

En 2025, 0,15 \$ par billet acheté pour l'Omnium Banque Nationale seront remis à deux organismes d'aide alimentaire de l'arrondissement Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension à Montréal.

Apprenez à mieux trier vos matières avec l'application Ça va où de @Recyc-Québec
<http://bit.ly/3TSqxRh>



Vision 2026

- Montrer davantage les coulisses du travail effectué pour rendre l'événement écoresponsable;
- Continuer d'améliorer le message sur le site, via affichage ou capsules vidéos sur les écrans géants.



OMNIUM
BANQUE
NATIONALE

présenté par  ROGERS



PLAN
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

Annexes

Certificat de compensation des GES - Tennis Canada



PLANETAIR certifie que l'empreinte climatique de

Tennis Canada - OBN

a été réduite grâce aux projets certifiés Gold Standard compris dans le :

Portefeuille Planetair Québec-Nature

Quantité de gaz à effet de serre compensée : 357,50 tonnes éq. CO₂



Certificat #12684

Délivré le 2025-12-03

Ce certificat n'a aucune valeur monétaire. Il ne peut être négocié ou transféré.

Annexes

Rapport de dons de restes alimentaires

Source: La Tablée des Chefs



Nourriture reçue

Ressource	Action-Alimentation De Parc-Extension	Donateur	Poids (kg)	Portions
Date de cueillette				
2025-07-25		Tennis Canada Montréal	10.5	35
2025-07-28		Tennis Canada Montréal	51	170
2025-07-30		Tennis Canada Montréal	38.5	128.3
2025-07-31		Tennis Canada Montréal	345.5	1151.7
2025-08-01		Tennis Canada Montréal	0	0
2025-08-07		Tennis Canada Montréal	206.5	688.3
		Sous-total :	712.0	2373.3
Pact De Rue				
Date de cueillette				
2025-07-28		Tennis Canada Montréal	147	490
2025-08-03		Tennis Canada Montréal	0	0
		Sous-total :	147.0	490.0
La Maison De Quartier Villeray				
Date de cueillette				
2025-07-30		Tennis Canada Montréal	345	1150
2025-08-05		Tennis Canada Montréal	0	0
2025-08-08		Tennis Canada Montréal	0	0
		Sous-total :	345.0	1150.0
Acomm				
Date de cueillette				
2025-08-01		Tennis Canada Montréal	78.3	261
2025-08-06		Tennis Canada Montréal	69	230
		Sous-total :	147.3	491.0
Banque Alimentaire Chap! Chap!				
Date de cueillette				
2025-08-03		Tennis Canada Montréal	123.5	411.7
		Sous-total :	123.5	411.7
Frigo De L'Est				
Date de cueillette				
2025-08-03		Tennis Canada Montréal	352	1173.3
2025-08-08		Tennis Canada Montréal	240.5	801.7
		Sous-total :	592.5	1975.0
Le Pirate Vert				
Date de cueillette				
2025-08-04		Tennis Canada Montréal	273	910
		Sous-total :	273.0	910.0
Centre Booth De Montréal				
Date de cueillette				
2025-08-06		Tennis Canada Montréal	527	1756.6
2025-08-08		Tennis Canada Montréal	3400	11333.2
		Sous-total :	3927.0	13089.8
Association Ontario				
2025-08-06		Tennis Canada Montréal	500	1666.6
2025-08-08		Tennis Canada Montréal	1500	4999.9
		Sous-total :	2000.0	6666.5
Verticité - St Laurent				
Date de cueillette				
2025-08-08		Tennis Canada Montréal	415	1383.3
		Sous-total :	415.0	1383.3
La Tablée Des Chefs				
Date de cueillette				
2025-08-08		Tennis Canada Montréal	300	1000
		Sous-total :	300.0	1000.0
La Maisonnée				
Date de cueillette				
2025-08-08		Tennis Canada Montréal	259	863.3
		Sous-total :	259.0	863.3
Provisions Communautaires				
Date de cueillette				
2025-08-11		Tennis Canada Montréal	303	1010
		Sous-total :	303.0	1010.0
		Total :	9544.3	31813.9